



LIGAS DEPORTIVAS
EDUCACIÓN SUPERIOR

LDES
LIGAS DEPORTIVAS EDUCACIÓN SUPERIOR
MANUAL DE MARCA

IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA



LIGAS DEPORTIVAS
EDUCACIÓN SUPERIOR

Identidad Visual de la Marca

El sistema de identidad visual de “LDES – Ligas Deportivas Educación Superior” es la base sobre la que se construye su imagen de marca. Dado lo anterior, su aplicación debe respetar normas que han sido concebidas con el fin de mantener intacto su espíritu.

La aplicación rigurosa de los lineamientos contenidos en el presente manual asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual, así como su certero reconocimiento.

Siguiendo estas normativas, los mensajes serán consistentes, cohesionados y claros, contribuyendo al éxito de la marca.

ISOLOGO



La Marca

El isologo de LDES está compuesto por 3 elementos, que coexisten para generar la identidad visual:

- Isotipo; el cual representa movimiento, fuerza y diversidad. Está representado por los 3 colores de Chile (blanco, azul y rojo).
- Logotipo; es la sigla del nombre de la organización deportiva (Ligas Deportivas Educación Superior). El cual está dado por la tipografía Tenor Sans.
- Firma; es la bajada de la abreviación, el nombre completo de la organización.

DIAGRAMACIÓN

VERTICAL



LIGAS DEPORTIVAS
EDUCACIÓN SUPERIOR

HORIZONTAL



LIGAS DEPORTIVAS
EDUCACIÓN SUPERIOR

Diagramación

El isologo será diagramado vertical u horizontalmente, dependiendo el formato en el cual será aplicado.

CONSTRUCCIÓN

ISOLOGO VERTICAL

Unidad de medida



Construcción

La imagen está construida en base a la letra “L” del mismo isologo. Esta deberá ser respetada con el fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

Se considera un mínimo de espacio libre para el isologo de “LDES”, que permitirá no entorpecer su lectura en proximidad con otros signos, símbolos, textos o similares. Este espacio debe ser considerado en cualquier aplicación del isologo.

CONSTRUCCIÓN

ISOLOGO HORIZONTAL



Construcción

Esta segunda aplicación del isologo debe respetar la misma base anterior. Así, se respetará y mantendrá intacta la identidad visual de la marca.

Considerando, nuevamente, un mínimo de espacio libre para el isologo de "LDES", que permitirá no entorpecer su lectura en proximidad con otros signos, símbolos, textos o similares.

Este espacio debe ser considerado en cualquier aplicación del isologo.

TAMAÑO MÍNIMO

ISOLOGO VERTICAL

TAMAÑO MÍNIMO PARA IMPRIMIR



TAMAÑO MÍNIMO PARA WEB



Tamaños Mínimos

Para facilitar la lectura y/o mantener la identidad de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente página. El tamaño mínimo, para conservar la legibilidad de los elementos, se presenta en dos formatos:

- Impresión: 3,5 cm de diámetro.
- Web: 2,5 cm de diámetro.

El tamaño será dado por el isotipo, para sacar la proporción total del isologo.

TAMAÑO MÍNIMO

ISOLOGO VERTICAL

TAMAÑO MÍNIMO PARA IMPRIMIR



TAMAÑO MÍNIMO PARA WEB



Tamaños Mínimos

El tamaño mínimo (en esta presentación) debe respetar las siguientes medidas, en cada uno de los siguientes formatos, así se conservará la legibilidad de los elementos:

- Impresión: 3,5 cm de diámetro.
- Web: 2,5 cm de diámetro.

COLOR



Pantone Process Black C

R: 0%	C: 84%
G: 0%	M: 83%
B: 0%	Y: 73%
	K: 80%

LIGAS DEPORTIVAS
EDUCACIÓN SUPERIOR



Cool Gray 9c

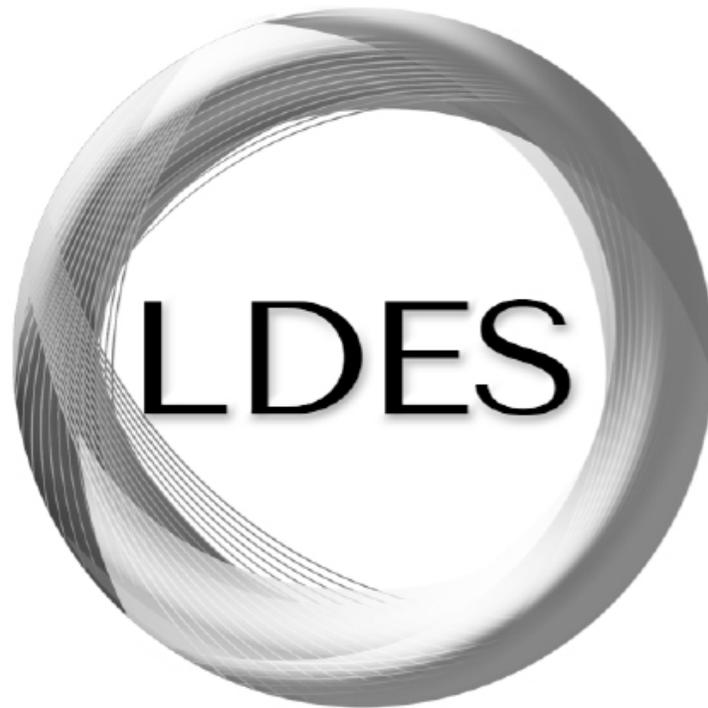
R: 116%	C: 64%
G: 116%	M: 55%
B: 116%	Y: 53%
	K: 2%

Color

En esta página se presenta la versión color y en las siguientes se establecen con mayor detalle otras variantes. Las alternativas pueden ser aplicadas cuando existan restricciones técnicas que impidan el uso de la presentación preferencial.

En los casos de impresiones por cuatricromía o publicaciones en alguna vía digital, deberán respetarse las equivalencias planteadas para lograr los tonos deseados. La forma del isotipo (círculo contenedor) está dado por una imagen, la cual debe ser utilizada siempre de esta forma, sin vectorizar, ni alterar; por lo tanto, lo único que se dará por Pantone serán el Logo y la Firma (tipografías).

ESCALA DE GRISES



LIGAS DEPORTIVAS
EDUCACIÓN SUPERIOR

Escala de Grises

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En caso de que no sea posible su uso, por razones técnicas, se utilizará la versión en escala de grises.

En la presente página se establece esta versión para la utilización del isologo en sistemas de reproducción que no permitan la impresión de colores, pero sí admitan el uso de grisados.

ALTO CONTRASTE



LIGAS DEPORTIVAS
EDUCACIÓN SUPERIOR

Alto Contraste

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En caso de que no sea posible su uso, por razones técnicas, se utilizará la versión en blanco y negro.

VERSIÓN PLUMA



Aplicación Versión Pluma

En la presente página se establece la versión pluma de la marca. Esta sólo admite colores planos y deberá ser utilizada únicamente para sistemas de impresión que no permitan el uso de colores ni grisados. Esta alternativa también se admite para aplicaciones directas sobre materiales especiales, tales como cueros, metales, telas, pulidos, bruñidos o materializaciones en alto o bajo relieve.

TIPOGRAFÍA

TENOR SANS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! @ ¿ ? * # \$ % & / () ^

OPTIMA

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! @ ¿ ? * # \$ % & / () ^

Tipografía

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de “LDES”. En su construcción se utilizaron las siguientes:

- Tenor Sans; para la implementación del logotipo “LDES”.
- Optima; para la implementación de la firma.

USOS INCORRECTOS

DEFORMAR



OCULTAR



ROTAR



ALTERAR COLOR



ALTERAR TIPOGRAFÍA



ALTERAR ELEMENTOS



Usos Incorrectos de la Marca

La identidad visual “LDES” no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

USOS CORRECTOS

ISOLOGO SIN FIRMA



FONDO OSCURO



IMAGEN DENTRO DE ISOTIPO



LIGAS DEPORTIVAS
EDUCACIÓN SUPERIOR

Usos Correctos de la Marca

Con el fin de mantener intacta la identidad visual y el orden gráfico en todas las aplicaciones se presentan las siguientes variaciones.

Cada una de ellas es válida, dependiendo del formato, así se respeta la máxima visibilidad, legibilidad y contraste entre los elementos.

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Ejemplo de cómo se escribe correctamente la marca LDES

Ejemplo de cómo se escribe incorrectamente la marca Ldes ✗

Ejemplo de cómo se escribe incorrectamente la marca ldes ✗

Escritura Correcta

Cuando la marca "LDES" esté mecanografiada se deberá escribir tal y como se muestra en el ejemplo. Manteniendo la sigla completa en letras mayúsculas.

APLICACIÓN

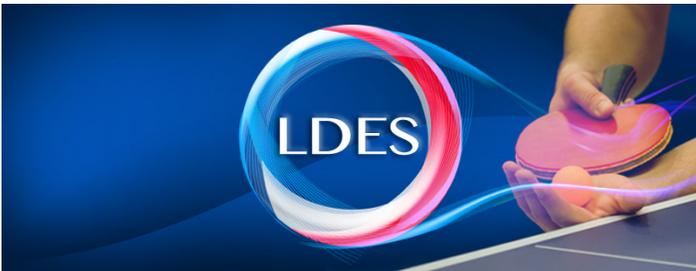
ISOLOGO



Aplicación Isologo

Cuando sea necesario el isologo se aplicará con su fondo respectivo, integrando un concepto gráfico unificado y proporcional en sí.

ESTILO GRÁFICO



Estilo Gráfico

Dependiendo la necesidad gráfica en los dos formatos de presentación (ya sea impreso y/o digital) será necesario utilizar el siguiente criterio o estilo gráfico.

Donde, de acuerdo a la disciplina que sea necesaria ejemplificar y que se ejerza en "LDES", mostraremos detalles fotográficos que acompañarán el isologo, en armonía con el fondo utilizado.

Estas fotografías deben ser acciones en movimiento y que muestren dinamismo, manteniendo el fundamento visual de marca.