

Reunión Directorio Triatlón Chile

Martes, 31 mar 2026

Hora: 20hs

Participantes:

Javier Parada
Felipe Rojas
Alfredo Jacome
Gustavo Svane
Juan Pablo Tenorio
Isaac Baeza
Andres Pau

Resumen:

La reunión trató la coordinación operativa y comercial de eventos y proyectos, con foco en la presentación de proyectos, rendiciones y la preparación del Campeonato Panamericano en Antofagasta que dará puntos al ranking mundial de grupos de edad. Primero se confirmaron saludos y asuntos técnicos menores y se ratificó que la Universidad Católica presentó su proyecto a través de la corporación para evitar solapamiento con la Copa Mundo, junto con una discusión sobre responsabilidades de comunicaciones frente a la organización del Mundial.

A continuación, se revisaron rendiciones atrasadas de Iquique y Valparaíso y la necesidad de admisibilidad documental para no perder financiamiento, señalando que la revisión puede generar observaciones posteriores. Se detalló el lanzamiento de Antofagasta —con apertura mañana— y los canales de inscripción: extranjeros por World Triathlon y nacionales por un portal propio para evitar pagos en moneda extranjera, además del diseño de un circuito con descuentos por participar en varias pruebas y el interés de extranjeros confirmado.

Se propuso y debatió el Circuito Norte Grande para incentivar participación en Arica, Iquique y Antofagasta con ranking y descuentos, usando financiamiento de BHP, gobierno regional, INE y posible aporte municipal para que las inscripciones beneficien a la federación. Finalmente se discutió el equilibrio entre descuentos agresivos y mantener el valor del evento, controles de cupones y la necesidad de un presupuesto y procedimiento claros con números concretos antes del lanzamiento, y se acordó que J.P. enviará una propuesta de tres tramos de inscripción para revisión al día siguiente mientras el Equipo SAC habilita la publicación.

Capítulos y Temas:

Comunicación sobre la presentación de Católica

Se informó que la Universidad Católica presentó su proyecto vía corporación y que la organización no intervino directamente; se aclaró la distinción entre las responsabilidades de comunicaciones y la organización del Mundial.

* La Universidad Católica presentó su proyecto a través de la corporación, evitando duplicidad con la Copa Mundo

* La rendición de Iquique y Valparaíso fue enviada y recibida tras meses de atraso

Documentación y rendiciones

Se discutió la cantidad y complejidad de la documentación presentada, la importancia de la admisibilidad y las revisiones posteriores, y se mencionó la reciente entrega de rendiciones de Iquique y Valparaíso.

Agenda y contexto de Antofagasta

Gustavo expuso que Antofagasta será un evento relevante por su incorporación al calendario World Triathlon como Campeonato Panamericano y por su impacto en el ranking de grupos de edad, con demanda de atletas extranjeros.

- * Antofagasta fue reconocido por World Triathlon como Campeonato Panamericano y aportará puntos al ranking mundial de grupos de edad
- * El lanzamiento de Antofagasta está programado para mañana y se anunció la apertura de inscripciones

Inscripciones y logística de registro

Juan Pablo explicó que los precios y tasas los fija World Triathlon, que las inscripciones inician mañana, que extranjeros usan el sistema de World Triathlon y que nacionales usarán un portal local para evitar pagos en moneda extranjera.

U\$s150 Extranjeros

\$150.000 no federados

\$120.000 federados

- * Los atletas extranjeros se inscriben por el sistema de World Triathlon y los nacionales por un portal local para evitar pagos en dólares

Interés internacional y comunicaciones enviadas

Con la entrada de Javier se confirmó la difusión a contactos iberoamericanos y la llegada de consultas de varios países; se informó que Katia envió enlaces a las federaciones.

- * Hay demanda confirmada de atletas extranjeros, incluyendo Brasil, Perú y Costa Rica

Circuito y beneficios entre eventos

Se propuso crear un circuito que incentive la participación en múltiples eventos (Antofagasta, Arica, Iquique) y ofrezca descuentos a quienes compitan en varias pruebas.

Propuesta del Circuito Norte y beneficios por completarlo

Gustavo presentó la idea de un circuito que incluya Antofagasta, Arica e Iquique con un ranking y descuentos para los participantes que completen las tres pruebas, describiéndolo como una "hat-trick" de eventos y confirmando la intención de masificar la participación. También se señaló que Arica ya tiene inscripciones aseguradas, por lo que resta vender Antofagasta e Iquique.

- * El plan es crear un Circuito Norte (Arica, Iquique, Antofagasta) con ranking y descuentos para quienes completen las tres fechas.
- * La organización puede movilizar entre 300 y 350 personas por tierra para los eventos del norte, lo que reduce costos logísticos.

Estrategia de masificación y contactos locales

Se planteó acudir directamente a los clubes de cada región para lograr afluencia masiva y aprovechar el bajo costo de traslado por tierra estimando 300–350 personas; Felipe y Gustavo ofrecieron contactos y alcance en Antofagasta para impulsar la inscripción local.

Financiación operativa y uso de inscripciones como ingreso

Felipe confirmó que la producción y operación de los eventos están financiadas por BHP, gobierno regional, IND y posible apoyo municipal, por lo que las inscripciones representarían utilidad para la federación destinada a generar un apoyo adicional a grupos vulnerables de atletas.

- * La operación y ejecución de los eventos están financiadas por BHP, gobierno regional, INE y posiblemente la municipalidad, por lo que las inscripciones serán utilidad para la federación.

Riesgos de regalar cupos y control de descuentos

Se discutió que regalar inscripciones puede disminuir la asistencia y el valor del evento, citando la experiencia en San Pedro donde cupos regalados resultaron en chips perdidos y oportunidades desaprovechadas, por lo que se solicitó ser estrictos con fechas y canje de cupones.

- * Hay riesgo de perder valor de la carrera si se regalan cupos; se citó el ejemplo de San Pedro donde cupos regalados originaron 20 chips perdidos (≈2.500 USD).
- * Se requiere un control estricto de cupones y plazos para descuentos y promoción a clubes masivos.

Proyecto y presupuesto para grupos de edad

Gustavo propuso cubrir la necesidad de armar un proyecto concreto y estructurado para invertir en grupos de edad, definiendo procedimientos, criterios de beneficio y ejemplos de buenas prácticas internacionales para asegurar continuidad y seguimiento en el apoyo a juveniles.

- * Se acordó que los fondos recaudados deben financiar un proyecto estructurado para grupos de edad con procedimientos y criterios claros.

Lanzamiento de inscripciones y necesidad de cifras concretas

Se confirmó el inicio inminente de inscripciones en Antofagasta con tarifa base de 150 USD y descuento para federados, y se recalcó la urgencia de generar una estrategia de precios basada en estimaciones de recaudación para decidir descuentos a clubes masivos.

- * Las inscripciones de Antofagasta se lanzarán mañana con tarifa base y descuentos para federados y clubes masivos, pero se necesita definir cifras precisas para la estrategia de precios.

Límites por categoría y estimación de inscritos

Se plantearon preguntas sobre el número máximo de inscritos por grupo de edad y se aclaró que existen topes por país y por grupo, con cifras por categorías que varían y un cálculo que arrojó un rango total aproximado de 400 a 500 inscritos, fijando 500 como objetivo ideal.

- * Se confirmó que hay un límite por grupo de edad y que el objetivo ideal es llegar a 500 inscritos.

Evaluación de la masa movilizable y cifras históricas

Se discutió la cantidad de deportistas potenciales, mencionando cerca de 300 atletas del norte con intención de ir y la necesidad de atraer inscripciones adicionales; se planteó la hipótesis de conseguir alrededor de 200 inscritos más y la importancia de revisar datos históricos para estimar comportamiento.

- * Se estimó que hay aproximadamente 300 atletas del norte con intención de participar y que se necesitan más inscritos para alcanzar la meta.

Política de precios, descuentos y federados

Se debatieron precios para extranjeros y federados, la eficacia de un descuento del 14% para federados, la posibilidad de ofrecer descuentos por clubes y la exigencia de pertenecer a un club federado para ciertos beneficios o selección, además de la idea de dar un guiño a deportistas seleccionados para elevar la calidad.

- * Se propuso ofrecer descuentos diferenciados para federados, clubes con volumen y seleccionados age-group para mejorar calidad y atraer participantes.

Estrategia de comunicación y posicionamiento del Panamericano

El equipo coincidió en la necesidad de trabajar intensamente la comunicación para posicionar el Panamericano, usar referentes por categoría e influencers, y combinar incentivos económicos con trabajo de clubes para seducir a atletas; se recalcó que la promoción debe ser proactiva para aumentar volumen.

Diseño de tramos, códigos y lanzamiento de inscripciones

Se propuso lanzar inscripciones por tramos con códigos de descuento tempranos (oferta inicial limitada),

establecer fechas de corte, y preparar la programación de la web; el lanzamiento se planificó para la tarde siguiente tras trabajar los detalles en reunión del equipo SAC.

* Se decidió lanzar inscripciones por tramos y con códigos de descuento, con una ventana promocional temprana recomendada.

* El equipo SAC trabajará mañana para dejar listo el lanzamiento y publicar las inscripciones en la tarde.

Tareas concretas, eventos paralelos y cierre

Se asignó a J.P. la elaboración y envío de una propuesta de tres tramos con montos y fechas al directorio, se acordó que el equipo SAC dejaría listo el lanzamiento, se discutió la posibilidad de una corrida familiar/gratuita de 5K y se revisaron categorías específicas antes de cerrar la reunión.

* J.P. debe enviar una propuesta de tres tramos con montos y fechas al directorio para su aprobación.

* Se sugirió organizar una actividad comunitaria (5K familiar) vinculada al evento si la agenda lo permite.

Puntos de Acción:

* Juan: Explicar en detalle el tema de las reuniones con World Triathlon y el carácter del Campeonato Panamericano

* Participante de la reunión: Abrir oficialmente las inscripciones de Antofagasta mañana según lo indicado

* Felipe Rojas: Contactar y coordinar con los clubes de Antofagasta para promover inscripciones masivas

* Participante de la sala de conferencia: Aplicar y hacer cumplir plazos estrictos para cupones y descuentos y gestionar su control operativo

* Felipe Rojas: Elaborar un proyecto concreto para invertir los recursos en grupos de edad con procedimientos y criterios claros

* Gustavo Svane: Iniciar las inscripciones de Antofagasta según lo anunciado y comunicar tarifas y descuentos

* Gustavo Svane: Definir el presupuesto y el procedimiento de reparto de los fondos recaudados para apoyar juniors y menores

* Equipo SAC (Gustavo Svane): Preparar los detalles del lanzamiento para dejar las inscripciones listas y publicar en la tarde de mañana

* Participante de la sala de conferencias: Preparar y entregar el documento con condiciones de cupones y descuentos para inscripciones antes del lanzamiento

* Participante de la sala de conferencias: Configurar los cupones de descuento con vencimiento de un mes para aprovechar cobros de mayo

* J.P.: Enviar una propuesta de tres tramos con montos y fechas al grupo directorio mañana